

Google PageRank

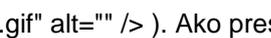
SEO, SEM, Page Rank, validace, vyhledÁjvaÄ•e

Napsal/a: PeterB

VloÁ¼eno : 13. 12. 2009 12:00:00

VÁ¼etci pouÁ¼vajúvajúvajú **PageRank**, avÁ¼jak má¼lokto vie, Ä•o naozaj znamenÁ¼. PageRank je iba jeden z algoritmov googlu, ako ohodnotiÄ¼ relevantnosÄ¼ strÁ¼jny ä€“ viac niÄ¼Ä¼jie. Google predpokladÁ¼, Ä¼e ak jedna strÁ¼jka odkazuje na inÄ¼, ä€žhlasujeÄ¼ za Ä¼u.

VÁ¼etci pouÁ¼vajúvajúvajú **PageRank**, avÁ¼jak má¼lokto vie, Ä•o naozaj znamenÁ¼. PageRank je iba jeden z algoritmov googlu, ako ohodnotiÄ¼ relevantnosÄ¼ strÁ¼jny ä€“ viac niÄ¼Ä¼jie. Google predpokladÁ¼, Ä¼e ak jedna strÁ¼jka odkazuje na inÄ¼, ä€žhlasujeÄ¼ za Ä¼u.

PÁ¼vodn½ algoritmus PageRanku napÁ¼sal Larry Page (...takÄ¼e PageRank neznamenÁ¼ hodnotenie strÁ¼jky, ale PageRank hodnotenie ). Ako presne PageRank funguje, nikto nevie: ä€“No one knows for sure how PageRank is currently calculated by Google” [Google PageRank Explained].

Od zaÄ¼iatku ide o model: strÁ¼jka **A** odkazuje na strÁ¼jku **B** a t½m ä€žhlasujeÄ¼ za strÁ¼jku **B**. Samozrejme je to iba zjednoduÁ¼jenÄ¼ tvrdenie. Do v½sledn½ho PageRanku sa zapoÄ¼táva aj **vÁ¼ha jednotliv½ch odkazov**:

$PR(i) = (1-d)/N + d \cdot \sum (PR(Pj)/C(Pj))$ - prepoÄ¼et PageRank-u strÁ¼jny.

N ä€“ je poÄ¼et strÁ¼jok odkazujÄ¼cich na strÁ¼jku i

C - je poÄ¼et odkazov smerujÄ¼cich zo strÁ¼jny

? = suma pre vÁ¼jetky Pj z M(Pi), kde M(Pi) je mno¼ina vÁ¼jetk½ch strÁ¼jok odkazujÄ¼cich na danÄ¼ strÁ¼jku i

d ä€“ je dumping faktor (cca 0,8-0,9)

Ak na strÁ¼jku B odkazuje strÁ¼jka A, ktorÁ¼ má¼ PageRank 8, strÁ¼jke B bude pridelenÄ¼ celÄ¼ prepoÄ¼tanÄ¼ hodnota PageRank-u, ak vÁ¼jak odkazov zo strÁ¼jny A je 100, ka¼dÄ¼ odkazovanÄ¼ strÁ¼jka bude má¼ pridelenÄ¼ iba urÄ¼itÄ¼ hodnotu PageRank-u strÁ¼jny A.

PageRank nie je Ä¼-slo v rozmedzÄ¼ 0 ä€“ 10, **PageRank je desatinnÄ¼ Ä¼-slo**, ktorÄ¼ je potom **logaritmicke** prevedenÄ¼ na rozsah 0 ä€“ 10, ktorÄ¼ je prezentovanÄ¼ ako **Toolbar PageRank**. Z toho vypl½va, Ä¼e rozdiel medzi PR 2 a PR3 je mal½, ale rozdiel medzi PR7 a PR8 je u¼ znaÄ¼n½. Z vlastnej skÅsenosti viete, Ä¼e zÄ¼skaÄ¼ PR2 ä€“ PR3 nie je Ä¼iaden problém, staÄ¼- umiestniÄ¼ odkaz na pÁ¼r fÁ¼r a PR3 je na svete. ZÄ¼skaÄ¼ vÁ¼jak vysok½ PageRank, má¼ Ä¼e byÄ¼ naozaj Ä¼aÄ¼kÄ¼, u¼ aj kvÁ¼li prerozde¼ovaniu na zÁ¼klade odkazov vedÄ¼cich zo strÁ¼jny, ktorÁ¼ na vÁ¼ju strÁ¼jku odkazuje. PageRank sa **neprepoÄ¼táva pre celÄ¼ domÄ¼nu**, ale iba pre **konkrÄ¼tne strÁ¼jny**. PageRank je prepoÄ¼távan½ permanentne, ale ToolbarPageRank sa men¼- raz za nieko¼ko mesiacov. **Obsah strÁ¼jok, nie je bran½ do Ä¼vahy** pri kalkulÁ¼cii PageRanku.

Met¼d, ako zÄ¼skaÄ¼ spÁ¼tn½ odkaz je ve¼¼a. Treba vÁ¼jak dba¼ na to, hlavne pri v½mene odkazov, aby strÁ¼jny ktorÄ¼ odkazujÄ¼ na vÁ¼je strÁ¼jny mali **primeranÄ¼ vÁ¼ju odkazu** a neboli

â€žbanovanâ€š googlom. DÃ¡leã½ je aj akã½m Ã½lom strÃ¡jny odkazujÃ½, odkazy s nastavenÃ½m atribÃ½tom **nofollow** nebudÃ½ do vÃ½slednÃ½ho PageRank-u zapoÃ½tanÃ½.

StrÃ¡jny s vysokÃ½m PageRank-om, VÃ½m mÃ½ Ã½u vÃ½razne zvÃ½jÃ½ PageRank, ale ak zo strÃ¡jny vedie prveã½a odkazov, vÃ½slednÃ½ **efekt nemusÃ½ byã½ aã½ tak vÃ½raznÃ½**, moã½no Ã½iaden.

VÃ½jka PageRank-u, **nehovorÃ½ o kvalite obsahu strÃ¡jnok**, ani o tom, Ã½e sa vo vyhÃ½adÃ½vanÃ½ **umiestnite vyÃ½jje**, ako podobnÃ½ strÃ¡jka s niã½Ã½m PageRank-om. PageRank vyjadruje iba **Ã½selne vÃ½hu a mnoã½stvo odkazov** na Vaã½ju strÃ¡jku, nie o pozÃ½cii vo vyhÃ½adÃ½vanÃ½.

NezabÃ½dajte na to, Ã½e aj Vaã½je **internÃ½ linky generujÃ½ PageRank** pre odkazovanÃ½ strÃ¡jku. Dobre Ã½trukturovanÃ½ strÃ¡jny, mÃ½ Ã½u zvÃ½jÃ½ PageRank podstrÃ¡jnkam.

Pri vyhÃ½adÃ½vanÃ½ spÃ½tnÃ½ch odkazov vedÃ½cich na Vaã½je strÃ¡jny, majte na pamÃ½ti Ã½e pri pouÃ½itÃ½ vyhÃ½adÃ½vania â€žlink:â€š budete maã½ zobrazenÃ½ iba spÃ½tnÃ½ odkazy, ktorÃ½ majÃ½ momentÃ½lne podiel na vÃ½slednom PageRanku, **nie vÃ½jetky odkazy**.

Odkazy z odkazovÃ½ch â€žfariemâ€š. Google v Ã½iadnom prÃ½pade **nepenalizuje** za odkazy zo strÃ¡jnok, ktorÃ½ majÃ½ za Ã½lohu â€žnahnaã½â€š Pagerank, avÃ½ak tieto strÃ¡jny **majÃ½**

zvyã½ajne malÃ½ PageRank a tÃ½to forma odkazovania na Vaã½je strÃ¡jny **nie je Ã½innÃ½, ako som uã½ spomÃ½nal vyÃ½jje**. Google VÃ½s vÃ½ak mÃ½ Ã½e penalizovaã½ za â€žhiddenâ€š linky (*to si neviem dosã½ dobre predstaviã½, keã½ã½e google neinterpretuje css, ale Ã½ã½al som to na viacerÃ½ch miestach, takã½e to tu uvÃ½dzam*). JednoduchÃ½ pravidlo teda znie, **google VÃ½s nepenalizuje za linky vedÃ½ce na Vaã½je strÃ¡jny**, ale mÃ½ Ã½e VÃ½s penalizovaã½ iba za to, **Ã½o sa deje na Vaã½ich strÃ¡jnkach**.

http://www.zencart.cz/uploads/smilies/000000.gif **Uã½, SEO je pre mÃ½ aã½panielska dedina, iba som sa snaã½il nenÃ½silnou formou vysvetliã½, Ã½o vlastne PageRank je...**