

Google PageRank

SEO, SEM, Page Rank, validace, vyhledávání

Napsal/a: PeterB

Vloeno : 13. 12. 2009 12:00:00

Vájetci používají **PageRank**, avšak málokdo ví, co naozaj znamená. PageRank je iba jeden z algoritmov googlu, ako ohodnotí relevantnosť stránky – "viac nič". Google predpokladá, že ak jedna stránka odkazuje na inú, –hlasuje– za ňu.

Vájetci používajú **PageRank**, avšak málokdo vie, čo naozaj znamená. PageRank je iba jeden z algoritmov googlu, ako ohodnotí relevantnosť stránky – "viac nič". Google predpokladá, že ak jedna stránka odkazuje na inú, –hlasuje– za ňu.

Prírodný algoritmus PageRanku napísal Larry Page (...takže PageRank neznámená hodnotenie stránky, ale PageRank hodnotenie). Ako presne PageRank funguje, nikto nevie: –No one knows for sure how PageRank is currently calculated by Google– [Google PageRank Explained].

Od začiatku ide o model: stránka **A** odkazuje na stránku **B** a tým –hlasuje– za stránku **B**. Samozrejme je to iba zjednodušené tvrdenie. Do sledného PageRanku sa započítava aj **váha jednotlivých odkazov**:

$PR(i) = (1-d)/N + d \cdot (PR(Pj)/C(Pj))$ - prepočet PageRank-u stránky.

N – je počet stránok odkazujúcich na stránku i

C - je počet odkazov smerujúcich zo stránky

d = suma pre všetky Pj z $M(Pi)$, kde $M(Pi)$ je množina všetkých stránok odkazujúcich na danú stránku i

d – je dumping faktor (cca 0,8-0,9)

Ak na stránku **B** odkazuje stránka **A**, ktorá má PageRank 8, stránke **B** bude pridelená celá prepočítaná hodnota PageRank-u, ak však odkazov zo stránky **A** je 100, každá odkazovaná stránka bude mať pridelenú iba úžitú hodnotu PageRank-u stránky **A**.

PageRank nie je –slo v rozmedzí 0 – 10, **PageRank je desatinné –slo**, ktoré je potom **logaritmicke** prevedené na rozsah 0 – 10, ktoré je prezentované ako **Toolbar PageRank**. Z toho vyplýva, že rozdiel medzi PR 2 a PR 3 je malý, ale rozdiel medzi PR 7 a PR 8 je už značný. Z vlastnej skúsenosti viete, že zlá stránka PR 2 – PR 3 nie je problém, stačí umiestniť odkaz na stránku PR 3 je na svete. Zlá stránka však vysoký PageRank, má by naozaj –ať, už aj kvôli prerozdeleniu na základe odkazov vedúcich zo stránky, ktorá na vašu stránku odkazuje. PageRank sa **nepočítava pre celú doménu**, ale iba pre **konkrétne stránky**. PageRank je počítaný permanentne, ale ToolbarPageRank sa mení raz za niekoľko mesiacov. **Obsah stránok, nie je braný do úvahy** pri kalkulácii PageRanku.

Metód, ako zlá stránka spája odkaz je veľa. Treba však dbať na to, hlavne pri výmene odkazov, aby stránky ktoré odkazujú na vašu stránku mali **primeranú váhu odkazu** a neboli

Stránky s vysokým PageRank-om, majú množstvo rozdielnych zdrojových PageRank, ale ak zo stránky vedie niekoľko odkazov, následný efekt nemusí byť tak rozdielny, možno ani žiadny.

Nezabudajte na to, že aj Vaše interné linky generujú PageRank pre odkazovanú stránku. Dobré štruktúrovanie stránok, má ¾ zo závislosti PageRank podstránkam.

Odkazy z odkazov 1/2ch â€žfariemâ€œ. Google v 3/4iadnom prÃ-pade **nepenalizuje** za odkazy zo strÃjnok, ktorÃ© majÃº za Ãºlohu â€žznahnaÃ¥â€œ Pagerank, avÃ¡k tieto strÃjinky **majÃº**

http://www.zenit.sk/czduplba/smi43b75a6a8660gajaktuite-ma-pro-seo-je-prema-a-aj-panejska
dedina, iba som sa snažil nenásilnou formou vysvetliť, čo vlastne PageRank je...