

Uměstň na google, seznam, jyxu atd.

SEO, SEM, Page Rank, validace, vyhledávače

Napsal/a: Kozoroh

Vloženo : 25. 11. 2009 0:00:00

Citát:

Dost dobře tomu nerozumím, vidím jsem stránky, které jsou na horních pozicích a na stránce nemají skoro nic.

Ne vždy záleží na textu. V podstatě se jedná o celkové hodnocení celé stránky, které je složeno z více posuzovaných hodnot.

Něže uvádím již dříve vypracovaný seznam možných tipů pro seo:

Zásady pro optimalizaci: - máte již z webu i z vlastních zkušeností:

Zásada 1. jedna - máte zajímavou stránku hlavně po obsahu (více textu, třeba i na více stránkách)

další:

- odkazy na vaše stránky vysoce hodnocení page rank

- více stránek s různými titly + z každé stránky si udělat odkaz na hlavní

- do titlu klíčoví slova cca do 10 slov

- klíčoví slova do h1, h2 atd.

- klíčoví slova do alt tagů

- jméno obrázku jako klíčoví slova

- klíčoví slova mezi a a /a .. prostě do odkazů

- klíčoví slova v textu nejlépe hned za h1

- rozložením klíčovích slov v celém dokumentu

- klíčoví slova v pojmenování html stránky, případně i adresáře

- umístění do <http://www.dmoz.com> - otevřeno adresáře, google atd. na to příliš dosti dají.

Klíčoví slova v meta tagu ... příliš moc nefunguje alespoň u googlu, protože je příliš ignoruje z důvodů, že si tam každá napíše cokoli

Co se nedělá: vyhledávače to poznají a stránku penalizují

- uměle zvyšovat frekvenci slov, lepší je hledat synonyma
- vybírat si klíčová slova, která nesouvisí s obsahem stránky - je to k ničemu, protože někdy někdo na vaší stránku zavítá, tak z něj hned odejde, když nenajde to co hledal.
- falešná h1 a odkazy typu barva práh, hledání, bílá na bílém pozadí atd.
- prostě podvody